

F-4799

Sub. Code

7BCO2C2

**B.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2021 &
Supplementary/Improvement/Arrear Examinations**

Second Semester

Commerce

MARKETING

(CBCS – 2017 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A

(10 × 2 = 20)

Answer **all** the questions.

1. What is marketing?

சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?

2. What is the modern concept of marketing?

நவீன சந்தைப்படுத்தலின் கருத்து என்றால் என்ன?

3. Define branding.

அடையாள குறியிடுதல் வரையறு.

4. Write a short note on new product.

புதிய தயாரிப்பு சிறுக்குறிப்பு வரைக.

5. What is warehousing?

பண்டகச் சாலை என்றால் என்ன?

6. Define grading.
தரம் வரையறுக.
7. What is a pricing?
விலை என்றால் என்ன?
8. What is a pricing strategies?
விலை உத்திகள் என்றால் என்ன?
9. What is mean by personal selling?
தனிப்பட்ட விற்பனை என்றால் என்ன?
10. Define - Salesman.
விற்பனையாளர் வரையறு.

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** the questions.

11. (a) Explain the evaluation of marketing concept.
சந்தையிடுதலின் கருத்து பரிணாமத்தினை விவரி.

Or

- (b) What are the elements of marketing mix?
சந்தைப்படுத்தலின் கலவையின் கூறுகள் யாவை?

12. (a) Discuss the importance of branding.
அடையாளக் குறியிடுதலின் முக்கியத்துவத்தை விவாதி.

Or

- (b) What is product policy? Explain.
தயாரிப்பு கொள்கை என்றால் என்ன? விளக்குக.

13. (a) Discuss the elements of standardization.

தரப்படுத்தலின் கூறுகளை விவரி.

Or

- (b) What are the various sources of marketing finance?

பல்வேறு சந்தைப்படுத்தல் நிதி ஆதாரங்கள் யாவை?

14. (a) What are the objectives of pricing?

விலை நிர்ணய நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) State the bases of pricing policies.

விலைக்கொள்கையின் தளங்களைக் குறிப்பிடுக.

15. (a) List out the objectives of personal selling.

தனிப்பட்ட விற்பனை நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) What are the features of salesmanship?

விற்பனையாளரின் சிறப்பம்சங்கள் யாவை?

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Explain the patterns of market segmentations.

சந்தைப்பிரிவின் வடிவங்களை விளக்குக.

17. What are the new product development?

புதிய தயாரிப்பின் மேம்பாடுகள் யாவை?

18. Explain briefly the various functions of marketing.

சந்தையிடுதலின் பணிகளை விரிவாக விளக்கம் தருக.

19. Discuss the various methods of pricing.

பல்வேறு விலை முறைகளைப் பற்றி விவாதி.

20. What are the advantages of advertising?

விளம்பரத்தின் நன்மைகள் யாவை?
